

L'inclusion, un pas vers l'emploi des jeunes

Séminaire européen du 24 au 26 mars 2019

Mytilène (Ile de Lesbos) – Grèce

Compte-rendu



Dimanche 24 mars 2019

- Accueil des participants
- Tour de table de présentation de chaque participant et de leur structure
- Jeux de team building et Ice-breakers (animé par Poliana)
- Atelier « L'utilisation intelligente des médias sociaux » animé par Touzenis Panos (Poliana)
- Présentation du logo du projet réalisé par Henrique Soraia (Novo Mundo)
- Atelier « Les métiers ont-ils un sexe ? » animé par Aux couleurs du DEBA
- Visite de l'atelier de poterie « Ergani » à Mytilène

➤ Nos échanges

I. En ce qui concerne l'atelier « L'utilisation intelligente des medias sociaux »

L'atelier a permis aux participants de découvrir les usages possibles des médias sociaux pour communiquer sur son entreprise à des fins commerciales.

L'atelier étant centré uniquement sur les créateurs d'entreprises, l'ensemble des partenaires a convenu de l'adapter à son territoire pour qu'il réponde pleinement aux différents besoins de nos publics cibles.

Conséquemment, il a été convenu que chaque partenaire présentera un atelier sur le même thème lors du prochain séminaire au Portugal.

Nous testerons ensemble chaque atelier puis les mettrons en œuvre dans nos territoires.

Ce choix tient au fait de la volonté de l'équipe européenne de garder ce thème de travail tout en l'adaptant à nos réalités.

Cette première version de l'atelier sera intégrée comme telle dans le guide final, au même titre que les suivantes réalisées par chacun des partenaires.

II. En ce qui concerne la présentation du logo du projet

Mme Henriques Soraia nous a présenté son processus de création pour proposer 2 logos différents.

Après discussion avec les participants, il a été convenu de rajouter au logo « du mouvement » pour souligner la dynamique qui apparaît dans le titre du projet « L'inclusion, un pas vers l'emploi des jeunes ».

De même, les logos correspondant à des formes géométriques fermées, il a été demandé de rajouter de « l'ouverture » pour accentuer le mot « inclusion ».

Les nouvelles propositions de logos seront transmises par mail à tous les partenaires au plus tard le 15 avril 2019.

III. En ce qui concerne l'atelier « Les métiers ont-ils un sexe ? »

L'ensemble des partenaires a validé l'atelier. Il sera donc reproduit comme tel dans chacun des pays, auprès de nos publics. Les photos choisies pour alimenter la réflexion et les débats peuvent être modifiées en fonction des réalités locales. La seule obligation à respecter est de choisir des photos montrant des femmes exerçant des métiers dits « d'homme » et vice-versa.

IV. En ce qui concerne la visite de l'atelier de poterie

L'ensemble des partenaires a apprécié pouvoir rencontrer les acteurs économiques locaux. Nous avons pu discuter avec cet artisan et comprendre les difficultés rencontrées pour développer son commerce.

En effet, nous avons pu mesurer l'impact négatif de la crise migratoire sur le tourisme et sur les relations quotidiennes avec les habitants de l'île. De nombreuses activités locales permettant la création du lien social ont disparu faute de moyens financiers.

Les tensions s'exacerbent de plus en plus et les locaux se sentent abandonnés par l'Union Européenne. La crise migratoire devient une crise économique, sociale et politique sans précédent.

Lundi 25 mars 2019

- Accueil des participants
- Ice-breakers (animé par Poliana et Novo Mundo)
- Point de situation sur le projet dans son ensemble
- Atelier « Egalité des sexes et marché du travail » animé par Novo Mundo

➤ Nos échanges

I. En ce qui concerne l'atelier « Egalité des sexes et marché du travail »

L'atelier a été validé par l'ensemble des partenaires. Il sera donc reproduit sur nos territoires. En fonction de nos publics nous pouvons choisir d'utiliser d'autres supports que le dessin, tel que le collage, le mime, etc. En effet, le participant ne doit pas se sentir mal à l'aise par la peur de ne pas savoir dessiner. Pour d'autres, du fait de leur handicap physique, le dessin peut être un très gros obstacle.

Cet atelier fait écho à l'atelier « Les métiers ont-ils un sexe ? ». Pour l'ensemble des participants, il est préférable de commencer par « Egalité des sexes et marché du travail » qui permet un premier travail d'auto-réflexion sur nos préjugés et nos stéréotypes sexués en utilisant le jeu « Igualitarian ». Ensuite le travail à partir des photos des métiers permettra d'approfondir la réflexion et les échanges entre les participants (atelier « Les métiers ont-ils un sexe ? »).

II. En ce qui concerne le point de situation sur le projet dans son ensemble

a. La communication

Il a été convenu que Novo Mundo créera la page face book du projet au plus tard pour le 15 avril 2019. Chaque partenaire pourra alors y publier les activités locales réalisées ainsi que toutes autres informations importantes en lien avec le projet.

Pour la création d'un site web dédié à l'ensemble du projet avec les ressources accessibles librement en ligne pendant plusieurs années, Aux couleurs du DEBA se propose de solliciter un cofinancement régional à ce sujet. En effet, la région Nouvelle Aquitaine a lancé un appel à cofinancement pour les porteurs de projets Erasmus Plus. Nous allons donc déposer un dossier pour la Commission d'octobre 2019. En fonction du résultat, nous aviserons.

En ce qui concerne les différents articles à publier sur les plateformes européennes (ex EPALE...), Aux couleurs du DEBA se propose de les rédiger en français et en anglais. Novo Mundo s'engage à faire une relecture des articles pour éviter toute erreur de compréhension en langue anglaise.

Ces articles seront envoyés à tous les partenaires au plus tard pour le 8 avril 2019. Novo Mundo enverra sa correction à tous, au plus tard le 15 avril 2019.

b. Les questionnaires

Aux couleurs du DEBA a présenté le format définitif des 3 questionnaires à partir des travaux faits collectivement lors du 1^{er} séminaire.

L'ensemble des partenaires a validé les propositions faites. Chaque partenaire les traduira dans sa propre langue. Poliana fera la traduction en anglais et Novo Mundo créera les formulaires en ligne via Google forms. Pour la version française, Aux couleurs du DEBA utilisera framaforms.

c. Les ateliers thématiques

L'ensemble des partenaires s'engage à réaliser auprès des jeunes et/ou des demandeurs d'emploi, les ateliers suivants avant le prochain séminaire qui aura lieu au Portugal (en juillet ou septembre 2019) :

- Atelier « Ma vie, mon rêve » et l'atelier « My SWOT »
- Atelier « Ma représentation du travail »
- Atelier « Egalité des sexes et marché du travail » et l'atelier « Les métiers ont-ils un sexe ? »

Il a été aussi convenu que les ateliers « Récits de vie » et « L'entretien d'explicitation » ne seront pas testés sur nos territoires. En effet, le premier impose d'avoir un accompagnement psy de haute qualité pour éviter de mettre les participants en difficulté. Certains, notamment pour l'équipe française, ont vécu de très graves maltraitements durant toute leur enfance et adolescence et aborder ces sujets en public les mets mal à l'aise tant la souffrance est encore très présente.

Pour le 2^{ème} atelier, il impose d'avoir une très bonne maîtrise de la démarche ce qui n'est pas aisé pour tous. De fait, nous déciderons par la suite si oui ou non nous intégrons en annexe du guide ces ateliers.

Ces deux ateliers ont donc été remplacés par les deux nouveaux proposés lors du séminaire de Bordeaux en novembre 2018 : « Egalité des sexes et marché du travail » et « L'utilisation intelligente des médias sociaux. »

d. Le contenu du guide final

L'ensemble des partenaires confirme sa volonté de garder l'ensemble des contenus envisagés à Bordeaux (voir page 3 du compte rendu du séminaire de Bordeaux 2018).

e. Les documents administratifs et financiers

Pour faciliter nos échanges de documents, Novo Mundo a créé un google drive. Il a été décidé de ne plus utiliser Groupe Space pour cela, car tous les partenaires ne maîtrisent pas cet outil.

En ce qui concerne les transferts financiers, les partenaires n'ont rien à signaler, tout se faisant comme indiqué dans nos contrats de partenariats (montant et date des versements).

f. Les points à éclaircir avec l'agence nationale française

Suite à nos échanges et discussions Aux couleurs du DEBA s'engage à contacter l'agence nationale française pour les points suivants :

-Dans le budget « gestion de projet » est-il possible d'y inclure les frais de gestion courante (ex : loyer, frais de téléphonie et internet, etc) ? Ces frais de gestion seront alors calculés au prorata des dépenses liées au projet. Ainsi, par exemple, si ce projet de partenariat stratégique correspond à 20% de l'activité annuelle de l'association, alors 20% des frais annuels de gestion courante seront dédiés au projet.

-Un bénévole de l'association Poliana (Grèce), très impliqué dans ce projet, va partir vivre au Portugal. Peut-il devenir officiellement membre de l'équipe portugaise (Novo Mundo) avec qui il travaille déjà depuis plusieurs années ?

g. Le contenu du programme du prochain séminaire prévu au Portugal

Chaque partenaire s'engage à :

-faire l'analyse des résultats des questionnaires pour nos 3 groupes cibles. Restitution envisagée d'1h à 1h30 par pays sur support numérique (ppt, publisher, etc).

-faire l'analyse des bilans réalisés avec les jeunes et les demandeurs d'emploi dans le cadre des ateliers thématiques. Restitution envisagée d'1h à 1h30 par pays sur support numérique (ppt, publisher, etc).

-Récueillir en format audio et/ou vidéo, des témoignages de participants (tout groupe cible concerné).

-préparer et à animer un atelier sur le thème des médias sociaux au service de l'emploi. Chaque partenaire s'engage à venir avec la trame pédagogique de l'atelier rédigée en anglais. Atelier d'1h à 2h par pays.

-rédiger sa présentation de la situation de l'emploi des jeunes en général et des jeunes NEETS en particulier (données statistiques, analyses, etc). Un focus sera fait sur la situation au sein de nos territoires locaux. Ces données seront complétées par une présentation des politiques publiques mises en place, tant au niveau national que local. Aux couleurs du DEBA s'engage aussi à faire la présentation au niveau de l'Union Européenne.

-Aux couleurs du DEBA s'engage à préparer et à animer l'atelier « Discrimination à l'embauche : que faire ? ». Atelier d'1h à 2h.

Mardi 26 mars 2019

- Visite de la coopérative « Selada » gérée par des femmes à Agia Paraskeyi
- Visite d'une coopérative agricole à Petra

➤ Nos échanges

Ces différentes visites au centre et au nord de l'île nous ont permis de découvrir l'importance des coopératives sur l'île.

En effet, nous avons découvert que la 1^{ère} coopérative 100% féminine née en Grèce a été créée sur l'île de Lesbos.

Nous avons aussi appris que le choix du statut juridique n'est pas anodin et répond clairement aux convictions politiques des habitants locaux. La solidarité et le partage des richesses remplacent l'individualisme issu du capitalisme qui s'accompagne d'une soif d'enrichissement personnel.

A l'instar de l'atelier de poterie visité le 1^{er} jour, ces coopératives souffrent aussi des impacts de la crise migratoire et de la forte diminution du tourisme.